



Plan de estudios

1er cuatrimestre

Taller de diseño I
Introducción y metodología para el diseño gráfico
Dibujo e ilustración
Dibujo vectorial
Inglés I

2ndo cuatrimestre

Taller de diseño II
Teoría y manejo de color
Tipografía básica
Creación y retoque de imágenes digitales
Inglés II

3er cuatrimestre

Taller de diseño III
Diseño y sistemas de reproducción para impresos
Aplicaciones tipográficas
Técnica e ilustración avanzada
Composición editorial digital
Inglés III

4to cuatrimestre

Taller de diseño IV
Elementos de la semiótica aplicada al diseño gráfico
Fotografía básica
Animación 2D y audio digital
Inglés IV

5to cuatrimestre

Taller de diseño V
Mercadotecnia aplicada al diseño gráfico
Diseño de espacios
Fotografía publicitaria digital
Multimedia

6to cuatrimestre

Taller de diseño VI
Publicidad
Diseño de la información
Administración, costos y presupuestos en el diseño gráfico
Modelado y animación 3D digital

7mo cuatrimestre

Taller de diseño VII
Mercadotecnia digital
Diseño textil
Legislación para el diseño
Diseño y administración Web

8vo cuatrimestre

Taller de diseño VIII
Relaciones públicas
Diseño para la imagen pública
Legislación y derechos de autor
Producción de videoclips y cortometrajes

9no cuatrimestre

Portafolio profesional
Diseño gráfico integral
Diseño gráfico sustentable
Ética y valores para el ejercicio profesional
Seminario de tesis

 Educación para innovadores.

Quiero inscribirme



Solicita más información
Da click aquí

